

イノベーションリーダー養成セミナー 企画書

(株)MCシステム研究所
内山 力

1. フレームワーク

①受講者対象

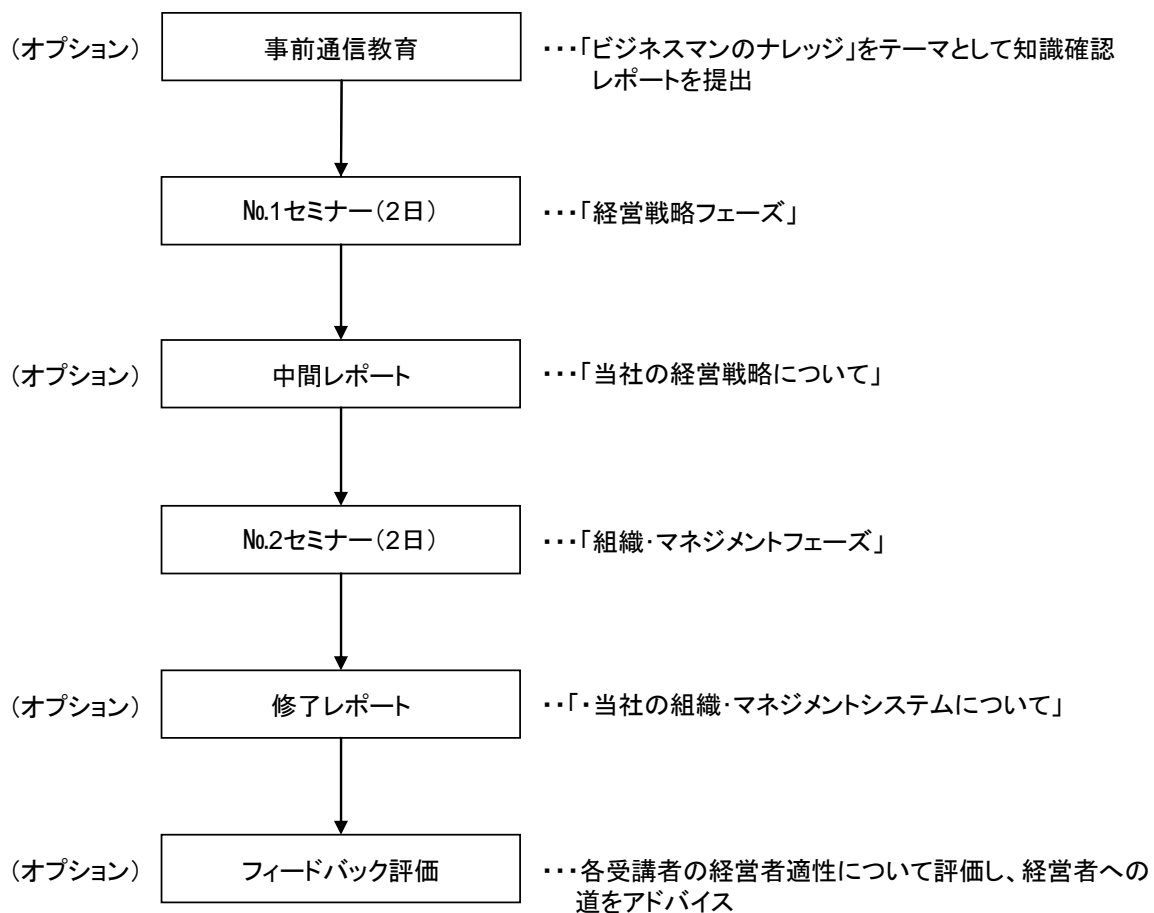
- ・ 事業部長、部長など幹部クラス 15～20 人

②目的

中期事業計画策定のために以下の能力養成を図る

- ・ 戦略立案能力
- ・ 組織・マネジメントシステム構築能力

2. セミナーフロー



3. 事前通信教育（オプション）

- ・ 経営者として求められるナレッジを提示し、受講者が自己学習する。
- ・ 受講者のセミナーのディスカッションでの知識レベルを合わせる
- ・ ビジネスマンのナレッジ（同友館：内山力著）、およびナレッジ SEL（自己学習用 CD）をテキストとして、貴社オリジナル問題で記述式レポートを提出
- ・ 100 点満点で 70 点以上合格、不合格者は再提出

4. セミナー概要

①No.1 セミナー・・・経営戦略フェーズ

以下のサブフェーズから構成

（i）経営環境の確認

以下の項目についてレクチャー、およびグループディスカッションを行う

- ・ IT 業界の動向
- ・ IT ユーザーの動向
- ・ 中堅 IT ベンダーの生き残り戦略

（ii）経営戦略の立案

以下の項目についてケースワーク、グループワークを行う

- ・ 戦略フロー（ミッション→ビジョン→経営目標→戦略ベクトル→経営計画立案）
- ・ ビジョン作成（「SWOT→CSF」 or 「AEB 分析→ニーズ分析」）
- ・ 戦略ベクトル（ポートフォリオ→ポジショニングマップ→戦略ベクトル）

②No.2 セミナー・・・組織・マネジメントフェーズ

以下のサブフェーズから構成

（i）組織フェーズ

以下の項目についてレクチャー、グループディスカッション、ケースワークを行う

- ・ 元請と下請（派遣と請負、システムインテグレート）
- ・ 組織のディメンション（タテ、ヨコ、面）
- ・ 管理範囲とマネジメント力（組織のフラット化）
- ・ 流動的組織（プロジェクト、プロフィットセンター）
- ・ 給与分配

（ii）マネジメントフェーズ

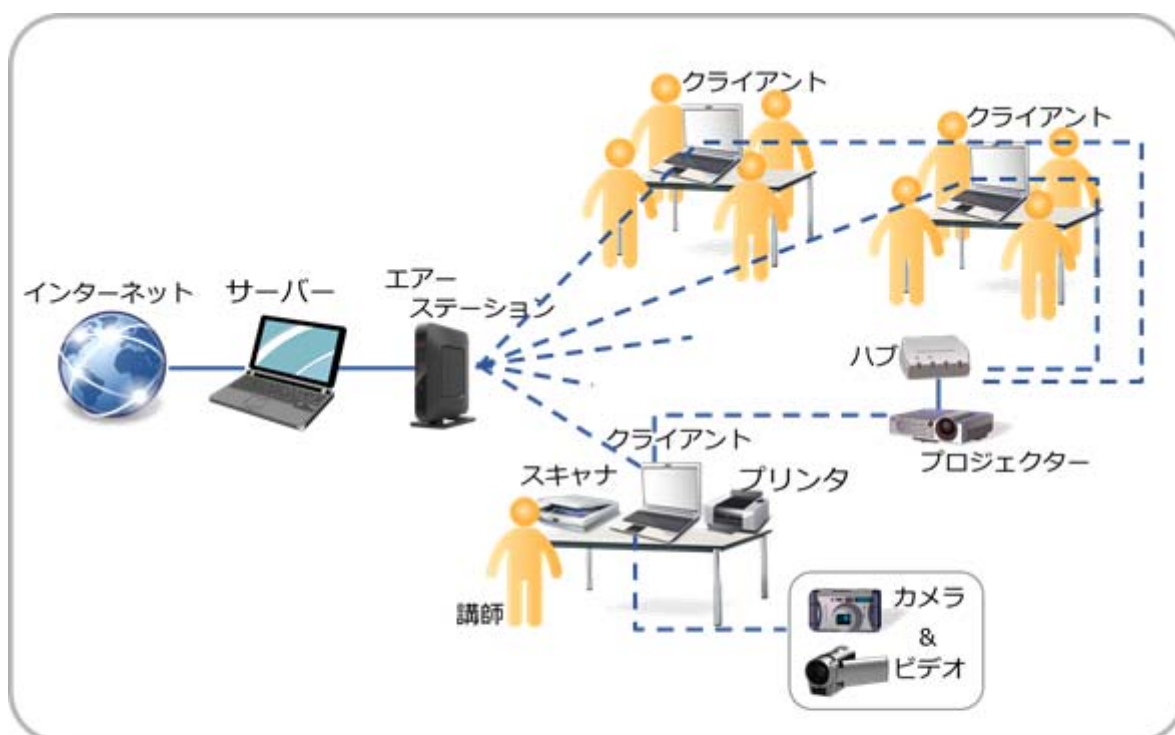
以下の項目についてグループディスカッション、ケースワークを行う

- ・ プロジェクト型チームマネジメント

- ・ 予算マネジメント
- ・ 人材育成マネジメント
- ・ 人事評価マネジメント
- ・ マネジメントコントロール

③スタイル

セミナーはレクチャー⇒テーマ提示⇒グループディスカッション⇒クラスディスカッション⇒解説というスタイルを進める。そのためセミナーは以下のような無線 LAN 環境とし、設備は弊社より送付する。



ソフトウェア環境

- ・ グループウェア(ディスカッション用)
- ・ オフィス一式
- ・ LAPLINK(リモート画面参照)
- ・ アカウンティングソフト

④テキスト

- ・イノベーションリーダー（同友館：内山力著）→経営戦略フェーズ
 - ・マネジメント 3.0（同友館：内山力著）
 - ・マネジャーのためのケーススタディブック（同友館：内山力著）
 - ・オリジナルケーススタディ集
- 組織・マネジメントフェーズ

5. ポテンシャル評価（オプション）

- ・セミナー（受講者をビデオ撮影）およびレポート（中間・修了）を通して次期経営者、次期リーダーとしてのポテンシャル能力を評価する
- ・評価項目は貴社で指定可。ただし弊社指定の項目であれば他社同クラス（母数約 10,000 人）との比較が可能
- ・全評価終了後、受講者属性（キャリア、年齢等）分析、他社分析を行い、報告書として提出することも可能
- ・イメージは別添 1 参照

6. 講師

内山 力（プロフィールは別添 2）

フィードバック評価

〇〇〇〇〇〇部

氏名：×× ××

評価項目		評価					コメント
		A	B	C	D	E	
マネジメント力	戦略理解力			○			<p>戦略を理解する力はあるが、その目が第3者のためであり、自らが戦略立案を担うという意欲は感じられない。</p> <p>起きている現象から課題をクールにとらえる力は高い。課題解決のベクトルを取ることはできるのだが、やや抽象的かつ“べき論”が多く、解決のパフォーマンスがあまり期待できない。</p> <p>情報を構造化して整理する力は高いが、ドキュメントに自らの意見をうまく取り込んでいくことが今1つできない。そのためレポートは報告的なもので終わっている。</p> <p>当社グループのトップリーダーとして自らの手で変革を実行したいという意欲が感じられない。現在与えられた職務を着実に実行していくことしか頭にない。</p>
	課題発見能力		○				
	課題解決能力			○			
	企画力			○			
	実行力				○		
リーダー資質	論理性		○				<p>論理性が高く創造性が低いという典型的なエンジニアタイプである。そのため情報を整理することはできるが、創ることができず、また他人の斬新なアイデアに対しても今1つ興味を示さない。</p> <p>1人で思考を集中させていく力はあると思うのだが、今回のグループワークでは時々思考が途切れてしまっている印象をまわりに与えていた。</p> <p>自ら意見を言う力が弱く、また他人の意見も聞いていたとは思いますが、反応がいかにも鈍い。</p> <p>リーダーとして行動することはなく、時には傍観者、時には書記という形でややアウトサイドにいたることが多かった。</p>
	創造性				○		
	集中力			○			
	コミュニケーション力				○		
	リーダーシップ				○		

総合評価

今回のセミナーでは今1つあなたの力を発揮できなかった。その原因は2つある。そしてそれがあなたの次のキャリアを考えた時の大きな課題だと思う。

1つは現在の自らの職務しか頭にないことである。そのためセミナーコンテンツもすべて自分の職務に役立つかどうかだけで判断し、取捨選択している。オリエンテーションで述べたとおり、本セミナーはあなたの現在の部長としての仕事をパワーアップするためのものではない。あなたの次のキャリアを自らが考え、創っていくものである。できれば社長のコメントにもあったとおり、経営者を目指していくものである。トップ、組織はあなたに次のキャリアを考えてほしいと思ってい

る。その問いかけにあなたは答えなくてはならない。それが組織人である。今の部長という仕事でビジネスマンの最後を終えるのか、次のキャリアを望むかである。ポテンシャルとしてあなたには後者の力があると思う。ただその力を今の仕事にしか向けていないだけである。

2 つ目はその思考アプローチである。今の立場、そしてあなたの論理性から来ているのであろうが、極めてクール、もっといえば評論家的、悲観的である。もしあなたが次のキャリアである経営者を望むなら、温かさ、夢というものを意識してほしい。それにはまわりのメンバーを信じ、会社の明日は明るいと考えることである。それが社長の求めているスマイルである。あなたが経営者という次のキャリアを意識し、あなたの気持にスマイルが生まれたら、もう一度今回のセミナーコンテンツを振り返ってほしい。それがあなたのビジネスマンとしての最後のキャリアを生むと思う。

・
・
・
・
・
・

■プロフィール：内山 力（うちやま つとむ）

（1）生年月日：1955年12月21日

（2）略歴

- 1979年3月 東京工業大学理学部情報科学科卒業
 1979年4月 (株)日本ビジネスコンサルタント（現 日立システムズ）入社
 システムエンジニア、プロジェクトマネジャー、事業プランニングを担当
 1990年3月 ビジネスコンサルタントとして独立
 1992年4月より 産能短期大学非常勤講師を兼任
 1994年12月 (株)MC システム研究所を設立し、代表取締役役に就任
 1995年4月より 産業能率大学非常勤講師を兼任
 2004年4月より 産業能率大学大学院（MBA コース）兼任教員（教授）

（3）取得資格：中小企業診断士、特種情報処理技術者、システム監査技術者

（4）主な著書

- ・イノベーションリーダー（同友館）
- ・マネジメント3.0（同友館）
- ・マネジャーのためのケーススタディブック（同友館）
- ・ビジネスマンのナレッジ基本編、専門編（同友館）
- ・ファイナンスイノベーション（産業能率大学出版部）
- ・マーケティングイノベーション（産業能率大学出版部）
- ・ソリューションビジネスのセオリー（同友館）
- ・IT活用の基本（日本経済新聞社）
- ・組織を変革する手順（同友館）
- ・マネジメントは「理系的思考」でうまくいく（日本能率協会マネジメントセンター）
- ・「人事マネジメント」の基本（PHP 研究所）
- ・人材育成のセオリー（同友館）
- ・セールスのセオリー（同友館）
- ・計数分析のセオリー（同友館）
- ・ビジネスリーダーのセオリー（同友館）
- ・コーポレート・イノベーション（産業能率大学出版部）
- ・マネジャーが知っておきたい経営の常識（日本経済新聞社）
- ・中小企業診断士（日本経済新聞社）
- ・数字を使える営業マンは仕事ができる（日本経済新聞社）

- ・「ビジネスの常識」が1冊でわかる本 (PHP 研究所)
- ・会社の数字を科学する (PHP 研究所)
- ・課長になれない人の特徴 (PHP 研究所)
- ・ビジネスマンの数字活用力向上講座 (同友館)
- ・論理的な伝え方を身につける (PHP 研究所)
- ・「数学」を使えるビジネスマンはみな幸福である (KK ベストセラーズ)
- ・経営コンサルティングの基本 (同友館)
- ・微分・積分を知らずに経営を語るな (PHP 研究所)
- ・コンサルタント論 (同友館)
- ・「あなたの会社選び」をコンサルティングします (産業能率大学出版部)
- ・まわりから「仕事ができるね」と言われたい (同友館)
- ・誰でもできる！マーケティングリサーチ (PHP 研究所)
- ・企業の見方 (同友館)
- ・会社のナレッジシリーズ (会社、経理、マーケティング、IT、生産、流通、経済、法律) (同友館)
- ・コンサルティングセオリー (同友館)

他多数