

フィードバックコメント

氏名： ○○○○○

評価項目		評価					コメント
		A	B	C	D	E	
知識	経営者としてのナレッジ		○				塾を通して、実践的な知識が大幅に向上した。知識欲、知識習得力は極めて高い。経営者への思いがこれを支えている。マーケティングに関しては理論と実践の結びつけがよくできているが、どうしてもデータ分析にアレルギーがあり -----
経営者資質	インテグリティ			○			自らの会社を愛し、未来の夢を考えるとという熱い思いが伝わってこない。第3者的な立場をとることが多く、まわりからは評論家的に見られてしまう。 -----
	リーダーシップ			○			自社のメンバーへの思いが伝わってこない。どうしても自分の意見を主張し、まわりの人とディベートするスタイルをとってしまう。 -----
	胆力		○				自らの意見に対しての自信、実行意欲は高く、まわりもこれを認めている。ただまわりへの配慮が弱く -----
経営者能力	創造力	○					グループディスカッションでのアイデアのキレが良く、イノベーションを考えていく力は極めて高い。特にマーケティングに関しては鋭い -----
	論理性			○			情報を整理する力が弱く、特定の情報に着目し分析してしまう。レポートは構造化が弱く、論旨のブレが目立つ。 -----
	調整力			○			ディスカッションではどうしても自らの意見を通したくなり、ディベートを求めてしまう。人の意見を聞く努力はしているのだが、 -----

総合評価

経営者としての潜在的な能力は高く、自社をイノベーションする力は塾生の中でも極めて高い。特にマーケティングの分野に関しては知識、ノウハウ、経験ともよくバランスが取れている。本人もこの分野に自信を持っており、まわりからは信頼されている。しかしディスカッションのスタンスがややクールで自社への愛がまわりに伝わらない。仕事のプライドは持っているが、まわりに「明るさ」を感じさせられない。

